

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ

ЦЕНТР ГУМАНИТАРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ



Татьяна Александровна Соколова,

директор Центра гуманитарных технологий и медиакоммуникаций

2019 г.

ФЕДЕРАЛЬНАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОВЕСТКИ



ПРАВИТЕЛЬСТВО РФ



Указ Президента РФ от 01.12.2016 N 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации»

«... ОБЕСПЕЧИТЬ ПОПУЛЯРИЗАЦИЮ научной, научно-технической и инновационной деятельности, в том числе среди детей и молодежи, в целях представления информации о ЗНАЧИМЫХ ДОСТИЖЕНИЯХ науки, выдающихся ученых, инженерах, технологических предпринимателях В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ и (или) СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ»



Основы государственной молодёжной политики РФ на период до 2025 года

ВОВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЁЖИ В РАБОТУ СМИ

СОЗДАНИЕ МОЛОДЁЖНОГО СООБЩЕСТВА СПЕЦИАЛИСТОВ МЕДИАОТРАСЛИ всей России, основанного на принципах

России, основанного на принципах информационной грамотности, чести и гласности

ПРАВИТЕЛЬСТВО САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ



Стратегия социально-экономического развития Самарской области до 2030 года

ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА РЕГИОНА с использованием эффективных каналов продвижения НА РАЗЛИЧНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ, в том числе и как ОБЪЕКТА ДЛЯ ИНВЕСТИРОВАНИЯ

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ТГУ



Стратегический проект «Центр гуманитарных технологий и медиакоммуникаций»

СОЗДАНИЕ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ, владеющих широким спектром гуманитарных, образовательных, информационных ТЕХНОЛОГИЙ, психолого-педагогическими КОМПЕТЕНЦИЯМИ и НАВЫКАМИ работы в МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

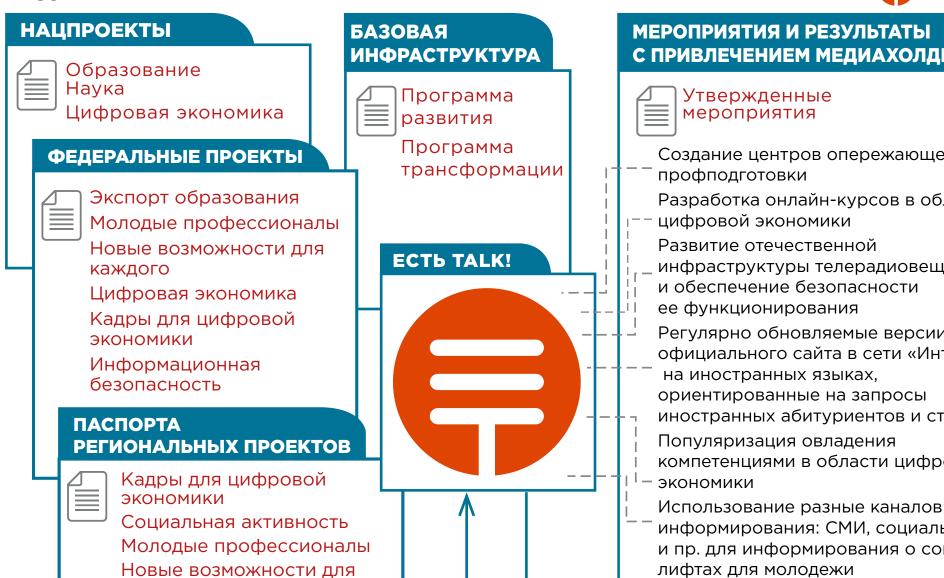
СОЗДАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО МОЛОДЁЖНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО АГЕНТСТВА, генерирование ПОЗИТИВНЫХ НОВОСТЕЙ о Тольятти и Самарской области в целом



ФЕДЕРАЛЬНАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОВЕСТКИ

каждого





МЕРОПРИЯТИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ МЕДИАХОЛДИНГА

Создание центров опережающей

Разработка онлайн-курсов в области

Развитие отечественной инфраструктуры телерадиовещания и обеспечение безопасности

Регулярно обновляемые версии официального сайта в сети «Интернет» на иностранных языках, ориентированные на запросы иностранных абитуриентов и студентов

компетенциями в области цифровой

информирования: СМИ, социальные сети и пр. для информирования о социальных лифтах для молодежи

МЕХАНИЗМЫ И ИНФРАСТРУКТУРА НОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ МОДЕЛИ



БАЗА СКВОЗНОЙ --Центр гуманитарных технологий и медиакоммуникаций∎

Редакция газет

Редакция радио

Телевизионная редакция

Редакция сайтов

21 штат. сотрудник



УЧЕБНЫЙ БЛОК

Кафедра журналистики

Кафедра теории и практики перевода

Кафедра теоретической и прикладной психологии

Кафедра прикладной математики и информатики

Кафедра социологии

«КОНВЕЙЕРНЫЕ» ПРОДУКТЫ

УНИВЕРСИТЕТ

Молодежный портал TALK-ON.RU ОЛК РАДИО















ТВОРЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ

«ПОЛИТИКА ДЛЯ ЧАЙНИКОВ» «ЛИТЕРАТУРНЫЙ ИЗЮМ» «ЛАЙФХАКИ

ДЛЯ ПЕРВОКУРСНИКОВ»

«УНИВЕРСУС»

«ПРОЕКТОР ТГУ»

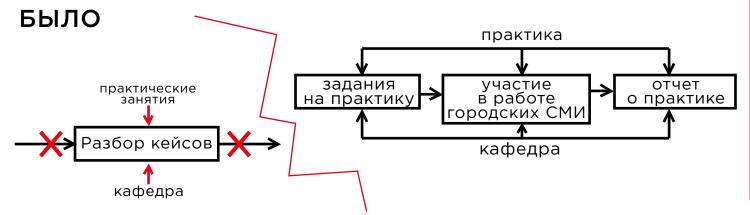
«ЛАБОРАТОРИЯ УТКИНОЙ»

МЕХАНИЗМЫ НОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ МОДЕЛИ



УЧЕБНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПРОЦЕСС





ЭФФЕКТЫ:

22,4 — 24,4 академ. часа/неделя (16,8 — 18,3 астр. часа/неделя) +2 академ. часа ред.планирования Тьюторство IV курса над I и II курсами Перераспределена практика, увязана с практическими занятиями, добавлено ред. планирование, и всё это встрое-

но в производственный цикл

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА





ТОЧКИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

- Самарская губернская Дума
- Аэропорт «Курумоч»
- МФЦ (3 точки)
- Торгово-промышленная палата
- ПАО «КуйбышевАзот»
- ООО «Сибур Тольятти»
- Дума г.о. Тольятти
- Администрация г.о. Тольятти (2 точки)
- СвязьБанк (2 точки)
- Театр «Колесо»
- Театр «Дилижанс»
- Тольяттинская филармония
- ТГУ (все корпуса)
- Ресторан «20 франков»
- Ресторан «1888»

Распространение газеты 5Р ЕРСНИЯ

41 школа г. Тольятти

4 тыс. экз.



2 Ч/день оригинального контента

24/7 вещание

2017

You Tube TOJK TB telestudiatgu



523,2 тыс. просмотров



Молодежный портал TALK-ON.RU



просмотры, тыс. 33,9 52,4

2018

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

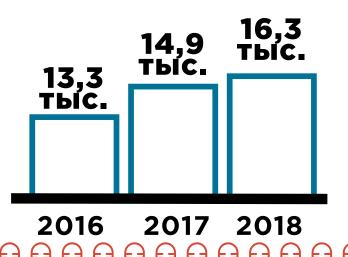


Сравнение региональных СМИ (по данным Majestic	SEO) Главный	Поток	Поток
Наименование	тематический поток	доверия	цитирования
Молодёжный медиахолдинг "Есть talk!" (talk-on.ru)	Regional/Europe	35	27
День города Новости Тольятти (daytlt.ru)	Regional/Europe	23	25
Газета Волжская коммуна (vkonline.ru)	News/Media Industry	32	47
TPK «Губерния» (quberniaty.ru)	Sports/Soccer	36	35

Результаты приема на I курс очной формы от продвижения в соцсетях

2016 2017 2018 Прием (очная форма \rightarrow от соцсетей), чел.: 1646 \rightarrow 724 1612 \rightarrow 902 1480 \rightarrow 917 % от продвижения в соцсетях: 44 % 56 % 62 % КЦП: 1259 1267 1210





Посещения сайта ТГУ из зарубежья



2016

便

便





017

1836

2018

523

2017 2018

2016

1467

Положительные упоминания

по версии «СКАН-Интерфакс»

(федеральные СМИ)

2017 20

РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА: НАГРАДЫ



«Лучший информационный проект в социальных сетях по теме образования» (Всероссийский конкурс журналистских работ «ПРО образование», Москва)



«Лучшее корпоративное радио» (Международный конкурс «МедиаЛидер-2018», Москва)





Победитель в номинации «Студенческое СМИ года», Самара



«Студенческий ТЭФИ» (в номинации «Телевизионный интернет-проект», Ростов-на-Дону)

«Лучшее печатное издание образовательной организации» (Всероссийский конкурс «Медиавесна-2017», Москва)



«Лучшая интеграция медиацентра в образовательный процесс» (II Всероссийский конгресс молодежных медиа Международной ассоциации студенческого телевидения (МАСТ), Москва)



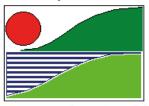
ВНЕШНИЕ УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА



«Тольяттинские диалоги»



Институт экологии



ЖИГУЛЕВСКАЯ ОЛИНА

Волжского бассейна РАН



«Слово школам», --, і поддержка школьных | медиацентров









Медиа «СТАРТАП»



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ СООБЩЕСТВО СКОЛКОВО







Историко-ролевой клуб «Княжичи». Техническая поддержка и администрирование

сайта



Книга к 55-летию

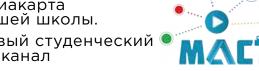


Территория Тольятти



Медиакарта высшей школы.

Первый студенческий телеканал



МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО **ТЕЛЕВИДЕНИЯ**

Информационные партнеры











ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА: 🖃 🗀 🛑 🕇 🗀 🗀 📙 🖰 МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ГОРОДА/РЕГИОНА



2017 год:

«СТАРТАП» совместно с Телеакадемией:

730 участников

55 работ допущено

к участию на первом этапе

24 работы прошли в финал

7 проектов стали победителями



2018 год:

«Тольяттинские диалоги»:



вовлеченность

свыше 6 000 человек

Форум «Инженеры будущего-2018»:

197 упоминаний в федеральных СМИ









Российский парад студенчества:



свыше 6 000 участников

КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА



2017-2019 года:





РАЗВИТИЕ

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ДПО ПО МЕДИА

Для





ПОВЫШЕНИЕ ПОЗИЦИЙ ТГУ В РЕЙТИНГАХ ОПОРНЫХ ВУЗОВ ПО МЕДИААКТИВНОСТИ (В Т. Ч. В НАЦИОНАЛЬНОМ РЕЙТИНГЕ ВУЗОВ «ИНТЕРФАКС» ПО МЕДИА-АКТИВНОСТИ), В ТОМ ЧИСЛЕ ЗА СЧЕТ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

2020 год: ЭКСПОЦЕНТР



Интеграция студенческого переводческого бюро в медиахолдинг и интенсификация его деятельности на основе современного программного обеспечения

АНГЛО-ЯЗЫЧНОЙ ВЕРСИИ

СОЦСЕТЯХ УНИВЕРСИТЕТА

САЙТА И АККАУНТОВ

УНИВЕРСИТЕТА В

2021 год:



РЕГИОНАЛЬНОЕ МОЛОДЕЖНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО



КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА К 2024 ГОДУ



2020 год: ЭКСПОЦЕНТР



региональная презентационная площадка для представления результатов студенческих проектов, обеспечения проведения конференций, форумов, круглых столов, мастерклассов с участием представителей профессиональных сообществ.

2021 год:



РЕГИОНАЛЬНОЕ МОЛОДЕЖНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО



2024 год:

- Расширение географии распространения газеты «Тольяттинский университет» за счет окупаемости 50 %
- Медиахолдинг рекламноинформационный партнер
 Правительства Самарской области
- Программа ДПО по медиа для школьников Тольятти, в том числе в партнерстве с «Кванториумом Тольятти»
- Вхождение в ТОП-5 опорных вузов в Национальном рейтинге Интерфакс по медиаактивности
- Не менее 1500 новостей в федеральной повестке в год







445020, РОССИЯ, САМАРСКАЯ ОБЛ., Г. ТОЛЬЯТТИ, УЛ. БЕЛОРУССКАЯ, 14.

TLTSU.RU, TALK-ON.RU

+7(8482) 54-64-14, +79277728663 E-MAIL: STA91985@GMAIL.COM







Молодежный портал **ECTb TALK!**